

SPRAWOZDANIE Z DZIAŁALNOŚCI FUNDACJI

ZA ROK 2020 Fundacja **KOLOROWO**

90-606 Łódź, ul. 6 Sierpnia 5/3

NIP 7282707776, Regon 100582915

0313952

Sprawozdanie obejmuje okres roku kalendarzowego

§ 2. (Zachowano oryginalną numerację paragrafów i punktów z rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji.)

1. Dane rejestracyjne fundacji.

Nazwa fundacji	KOLOROWO
siedziba i adres fundacji	90-606 Łódź, 6 Sierpnia 5/3
aktualny adres do korespondencji	91-349 Łódź, ul. Gdyńska 5 m.49
adres poczty elektronicznej	info@kolorowo.org
Regon	100582915
data wpisu w KRS	22.09.2008
numer KRS	0000313952

Dane członków zarządu fundacji:	Imię i nazwisko oraz pełniona funkcja (według aktualnego wpisu w KRS) 1. Agnieszka Wojtas - Prezes Fundacji 2. Agnieszka Olszewska - Członek Zarządu 3. Iwona Święcicka - Członek Zarządu
---------------------------------	---

Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu).

Celem Fundacji jest prowadzenie i wspieranie działań w zakresie:

- Niesienia pomocy osobom lub podmiotom potrzebującym wsparcia w jakiegokolwiek sferze aktywności społecznej, zawodowej lub rodzinnej, w szczególności osobom niepełnosprawnym, bezrobotnym lub zagrożonym utratą pracy,
- Rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, w tym promocji samoorganizacji społecznej i wolontariatu,
- Rozwoju przedsiębiorczości, ekonomii społecznej, promocji równego dostępu do rynku pracy, wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw,
- Promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, propagowania tożsamości regionalnej i lokalnej,

Rozwoju nauki, edukacji, oświaty i wychowania w tym działalności na rzecz dzieci i młodzieży,

- Ekologii i ochrony środowiska oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego,
- Upowszechniania kultury fizycznej i sportu oraz ochrony i promocji zdrowia oraz opieki społecznej.

2. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych (opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej).

Rok 2020 to był dobry rok dla realizacji naszych celów.
Przedstawiamy opis zrealizowanych projektów:

RZEMIEŚLNIAK ARTYSTA

Zadanie RZEMIEŚLNIAK ARTYSTA polegało na organizacji cyklu praktycznych zajęć edukacyjnych z udziałem dzieci (młodzieży) z terenu miasta Łodzi w wybranych łódzkich artystycznych zakładach rzemieślniczych. Organizacji warsztatów będzie towarzyszyła sesja zdjęciowa oraz wystawa prac

wykonanych podczas ich realizacji. Oczywiście na realizację zadania miała ogromny wpływ pandemia. Po powrocie do szkół oraz konsultacji z rzemieślnikami podjęliśmy decyzję, że rzemieślnicy przeprowadzą zajęcia na terenie szkół. W projekcie uczestniczyło 3 artystów rzemieślników: Agnieszka Wójcik – florystka, Jan Michalski – plecionkarz oraz Agnieszka Zabost – hafciarka. Wszystkie zajęcia odbyły się na terenie Szkoły Podstawowej nr 91 w Łodzi, w różnych klasach. Zajęcia wzbudzały ogromny entuzjazm, a uczestnictwo w czasie pandemii spowodowało skupienie i ostrożność zachowania reżimu sanitarnego. Warsztaty były wspaniałe. Dzieci dowiedziały się o każdym z zawodów. Poznali podstawowe techniki wikliniarskie i hafciarskie oraz wykonali drobne kompozycje florystyczne. Realizacja projektu zachęciła nas do rozwoju tego projektu i tych działań. Istnieje ogromna potrzeba, aby tzw. zajęcia doradztwa zawodowego mogły zamienić się częściej na zajęcia praktycznego poznania różnych rzemiosł, w szczególności tych, które zanikają. Mimo ogromnych trudności udało się zrealizować zajęcia i podzielić się ich efektami. Skromniej niż zamierzaliśmy, ale dzieci były zachwycone, i my tym samym też. Uczniowie mieli również możliwość zapoznania się z materiałem filmowym, który powstał dzięki wsparciu Urzędu Miasta Łodzi oraz Muzeum Historii Polski we wcześniejszych latach.

ArtMatma

Ze względu na bardzo trudną sytuację pandemiczną, która akurat objęła okres realizacji projektu beneficjentami zadania były dzieci, młodzież ze Szkoły Podstawowej nr 91 w Łodzi. W sumie w warsztatach wzięło udział około 100 uczniów z różnych klas (głównie klas 6 oraz 8). W ramach zajęć z uczniami udało się, stacjonarnie oraz zdalnie zrealizować większość zakładanych elementów projektu. W pracy zdalnej z młodzieżą wykorzystywane były: padlet.com, GeoGebra, whiteboard.fi, Teams.

Udało zrealizować się zajęcia związane z:

- ogrodami klasycystycznymi - czyli symetria w ogrodach. Powstały makiety (z różnych elementów technicznych) z wykorzystaniem puzzli 3D,
- wielokątami foremnymi oraz z perspektywą. Zajęcia te stanowiły podstawę do zajęć związanych z parkietarzami. Wzory, które powstały w wyniku zajęć wykorzystano do tworzenia strojów,
- bryłami (klocki, bryłki bez kleju).

W ramach integracji po nauce zdalnej udało się zorganizować wyjazd podczas którego uczniowie wykonywali konstrukcje wielokątów foremnych z wykorzystaniem gwoździ, maki, lejka, nożyczek.

Dzięki wsparciu Fundacji mBanku - udało nam się przybliżyć dzieciom i młodzieży matematykę poprzez sztukę. Realizacja podstawy programowej nie zawsze daje taką możliwość, a w realizowanych przez nas projektach - tak.

Bardzo jesteśmy wdzięczni Fundacji mBanku za możliwość realizacji nietypowych działań matematyczno-artystycznych.

Niepodległa etykieta

W ramach realizacji zadania odbyły się wszystkie zamierzone działania, choć sytuacja absolutnie temu nie sprzyjała. Mieliśmy ogromne problemy podczas realizacji sesji zdjęciowej. Czas pandemii spowodował, że nigdzie nas nie chcieli wpuścić aby zrealizować zdjęcia. W ramach zadania zostały zrealizowane: 1. warsztaty i zajęcia edukacyjne (stylizacja sylwetek kobiet i mężczyzn, moda/ warsztaty krawieckie, języka polskiego/ warsztaty dziennikarskie, teatralne i filmowe/ razem). Zajęcia prowadzili nauczyciele oraz profesjonalści - styliści. Mimo ogromnych problemów związanych z pandemią udało się zrealizować wszystkie zajęcia. 2. profesjonalna sesja zdjęciowa inspirowana modą lat dwudziestolecia międzywojennego (około 20 sylwetek) - sesja zakończyła się wydaniem kalendarza na 2021 rok. Jesteśmy wyjątkowo dumni z tej części zadania. 3. stworzenie egzemplarza prasy stylizowanej na gazetę lat 20. XX wieku (1 numer/ 200 sztuk) - uczniowie klasy 6 - stworzyli egzemplarz prasy stylizowanej na lata 20 minionego stulecia. 4. krótkie, historyczne prezentacje eksperckich (życie kulturalne mieszkańców Polski lat 20. XX wieku/ film, teatr, muzyka), wielokulturowość mieszkańców Łodzi, kulinaria lat 20. XX wieku, moda lat 20. XX na świecie i w Polsce/ Łodzi/ 3 sztuki), -

starsi uczniowie stworzyli kilkanaście prezentacji historycznych. 6. reportaż zdjęciowy z realizacji zadania (1 sztuka), - został zrealizowany reportaż zdjęciowy 7. na potrzeby sesji zdjęciowej stworzono stroje inspirowane modą lat 20. XX wieku.

Mimo ogromnych problemów związanych z sytuacją pandemiczną udało nam się zrealizować każdy element. Było bardzo trudno, ale odbyły się warsztaty. Sesja zdjęciowa odbyła się w różnych miejscach Łodzi. Mieliśmy ogromne problemy: pandemia, pogoda, deszcz, zimno... Ostatecznie zdjęcia wykonano na terenie Parku Źródlika, Akademii Muzycznej w Łodzi, Teatr Powszechny w Łodzi, Palmiarnia w Łodzi, Dom Towarzystwa Kredytowego (ten sam architekt co Pałac Poznańskiego). Przy realizacji wzięło udział kilka osób, które w charakterze wolontariuszy bardzo nam pomogły. Przed realizacją sesji zdjęciowej odbyły się warsztaty ze stylizacji sylwetek połączone z prostym szyciem oraz odbyły się warsztaty ze stylizacji makijażu. Zajęcia warsztatowe odbyły się w różnych miejscach, m.in. w szkole podstawowej w Łodzi z udziałem klas 8. Pan Marcin Krach zorganizował konsultacje on-line, podczas których powstawały prezentacje historyczne. Prezentacje zostały utworzone przez młodzież z terenu Zgierza i Łodzi. Warsztaty dziennikarskie, podczas których powstał numer prasy - to był prawdziwy wyścig z czasem, gdyż ostatnie zajęcia odbyły się tuż przed zamknięciem szkół. Później dzieci dosyłały jeszcze materiały drogą mailową. Większość działań była możliwa dzięki powrotowi do szkół od 1 września. Do ostatniej chwili realizowaliśmy zadania objęte projektem, ale nie chcieliśmy rezygnować. Efekty naszej pracy są dla nas ważne i będziemy się też nimi dzielić. Mamy nadzieję na zaangażowanie uczniów w kolejnych tego typu projektach. Większość materiałów, które powstały w wyniku realizacji projektu można obejrzeć na stronie:

<http://www.kolorowo.org/na-100-niepodlegla/>

ZIELONE POGOTOWIE ANTY SMOGOWE

Zadanie ZIELONE POGOTOWIE ANTY SMOGOWE polegało na organizacji konkursu skierowanego do studentów oraz doktorantów z terenu całego kraju zainteresowanych ekologią, w szczególności młodych adeptów sztuki projektowania zieleni oraz architektury na koncepcję zielonych dachów wiat śmietnikowych oraz przystanków komunikacji miejskiej.

Promocja projektu rozpoczęła się od postawienia strony internetowej na domenie zielone-dachy.edu.pl (<http://zielone-dachy.edu.pl/>) oraz stworzenia treści – grafik, informacji o konkursie, treści edukacyjnych, regulaminu, formularzy zgłoszeniowych. Równolegle rozpoczęły się starania o patronaty. Zyskaliśmy partnera merytorycznego Stowarzyszenia Dachy Zielone. Oprócz merytoryki rozpoczęliśmy starania, by doprowadzić konkurs do realizacji zwycięskiej koncepcji (projekt „Zielone pogotowie antysmogowe” kończy się wraz z zebraniem prac zgłoszeniowych od studentów). Dzięki nawiązaniu kontaktu z Urzędem Miasta Łodzi wystosowaliśmy pismo z prośbą o objęcie wydarzenia patronatem. Projekt zdobył Honorowy Patronat Prezydent Miasta Łodzi oraz deklarację, że Urząd Miasta Łodzi pomoże w realizacji zwycięskiej pracy, dofinansowując zwycięską koncepcję do 60 tys. zł. Na prośbę UMŁ rozszerzyliśmy tematykę prac konkursowych o koncepcje na zielone ściany. W ramach współpracy z UMŁ otrzymaliśmy również konkretne miejsca, na których zielone ogrody, mogłyby się powstać: 1. Kamienica obok Parku Sienkiewicza przy ul. Kilińskiego lub 2. Kamienica na skrzyżowaniu ulic Narutowicza i Kilińskiego.

Najważniejszym kanałem promocji konkursu w dotarciu do studentów kierunków projektowych, były uczelnie wyższe – wydziały architektury, wydziały budownictwa i inżynierii środowiska, szkoły artystyczne. Studenci otrzymali specjalnie przygotowaną prezentację, zawierającą zagadnienia: 1. Diagnozowaliśmy sytuację polskich miast (betonoza, zanieczyszczone powietrze, susza etc.), 2. Poddawaliśmy rozwiązanie (zazielenianie miast, czyli zielone ogrody), 3. Wyszczególniliśmy wartości konkursu dla

studenta (prestż, współpraca z UMŁ, nagroda finansowa – 2 tys. zł. dla zwycięzcy koncepcji na zielone dachy, 2 tys. zł dla zwycięzcy koncepcji na zielone ogrody). 4. Wyjaśniliśmy, krok po kroku, jak wziąć udział w konkursie. Merytoryka prezentacji była konsultowana z Marią Lisowską, architektką i wykładowczynią Politechniki Łódzkiej. Prezentacja została wystana do studentów uczelni: Szkoły Głównej Gospodarstwa Wiejskiego w Warszawie (Wydział Budownictwa i Inżynierii Środowiska), Instytutu Inżynierii Środowiska we Wrocławiu, Politechniki Poznańskiej, Politechniki Łódzkiej, Uniwersytetu Zielonogórskiego (Instytut Inżynierii Środowiska), Uniwersytetu Przyrodniczego we Wrocławiu (Wydział Inżynierii Kształtowania Środowiska i Geodezji), Politechniki Lubelskiej (Instytut Inżynierii Ochrony Środowiska), Państwowej Wyższej Szkoły Zawodowej w Gnieźnie (Zarządzanie środowiskiem, kierunek Inżynieria środowiska). Nawiązaliśmy też współpracę z uczelniami artystycznymi – kadrą profesorską Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi i samorządem uczniowskim łódzkiej Szkoły Filmowej, zachęcając studentów do podejmowania nieoczywistych prób tworzenia koncepcji – malarskich, czy nawet filmowych (animacji).

Informacje o konkursie promowaliśmy również na Facebooku (posty płatne i bezpłatne), które dotarły do 48 979 tys. osób. Dodatkowo treści o konkursie pojawiły się na stronach dedykowanych tematowi architektury, projektowania krajobrazu, wewnętrznych grup studenckich: Studenci Politechniki Rzeszowskiej (12,4 tys. członków), Szkolenia dla branżystów z architektury krajobrazu (1,7 tys. członków), ARCHITEKTURA-Projekty wnętrz, domów, wykończenia, aranżacje, wizualizacje (116,1 tys. członków), Architektura Krajobrazu (2,1 tys. członków), Studenci Politechniki Warszawskiej (4,7 tys. członków), Wydział Architektury (3,2 tys. członków), architekci krajobrazu, landscape Architects (1,1 tys. członków), ARCHITEKTURA KRAJOBRAZU - OGRODY; projektanci, wykonawcy, inspiracje (4,9 tys. członków), Projektanci, Architekci, Designerzy, Sympatycy, Studenci, Artyści (2,3 tys. członków), Architektura WBAIS Politechnika Łódzka (PŁ) 2018-2022 (196 członków).

Gazeta Wyborcza opublikowała obszerny artykuł na temat zaangażowania Łodzi w zazielenianie miasta, dzięki konkursowi
<https://lodz.wyborcza.pl/lodz/7,35136,26579294,zielone-sciany-wybranych-kamienic-i-wiaty-przystankowe-w-lodzi.html>

MAPA GINĄCYCH ZAWODÓW – ROZBUDOWA PORTALU

1 lipca 2020 rozpoczął się projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”, dokumentujący pracę rzemieślników z regionu łódzkiego. Projekt jest realizowany drugi rok z rzędu, dzięki wsparciu Muzeum Historii Polski - pierwsza edycja polegała na stworzeniu portalu www.mapaginacychzawodow.pl i zamieszczeniu na nim zdjęć, video-wywiadów z łódzkimi rzemieślnikami oraz filmu o lokalnym rzemiośle. „Patriotyzm Jutra 2020” został poświęcony rozbudowie portalu o kolejnych bohaterów z regionu łódzkiego.

Portal ma za zadanie szerzyć świadomość o lokalnych rzemieślnikach i rękodzielniczkach – ich pracy i często zapomnianych już usługach, które dzięki działaniom Fundacji Kolorowo mają szansę odżyć i znaleźć odbiorców. Ważnym elementem była dokumentacja tych ludzi i miejsc – nagranie historii mówionych, nigdzie dotąd nie zarejestrowanych, tradycji rzemieślniczych i rękodzielniczych przekazywanych z pokolenia na pokolenie.

Głównymi celami projektu było:

- stworzenie nowej zakładki na stronie internetowej www.mapaginacychzawodow.pl, poświęconej rzemieślnikom z regionu;
- zarejestrowanie przed kamerą 6 wywiadów z przedstawicielami ginących zawodów oraz wykonanie im zdjęć w zakładkach;

- stworzenie z 6 nagrań wideo – rozmów z rzemieślnikach, w formie wywiadów-rzek;
- promocja projektu i działań naszych bohaterów

Działania rozpoczęliśmy dwutorowo. By zadbać o promocję wydarzenia skontaktowaliśmy się z potencjalnymi patronami medialnymi i partnerami projektu. Pozyskaliśmy dwóch patronów medialnych – telewizję oraz radio: TVP Łódź i Radio Łódź. Naszymi partnerami merytorycznymi zostali: Izba Rzemieślnicza w Łodzi oraz Izba Przemysłowo – Handlowa w Łodzi.

Rozpoczęły się również poszukiwania przedstawicieli ginących zawodów w regionie łódzkim. W internecie niewiele jest informacji o lokalnych rzemieślnikach, a jeśli już widnieją - są one często nieaktualne. Działania były prowadzone w terenie, podczas rozmów z lokalnymi mieszkańcami oraz korzystając z tzw. „poczty pantoflowej” - poleceń znajomych i odbiorców naszego portalu Mapa ginących zawodów. Oprócz informacji, czy zakład wciąż działa, należało zweryfikować przyszłych bohaterów projektu. Mieli wykonywać niespotykane albo charakterystyczne dla świata rzemiosła zawody. Ważna była również osobowość rzemieślnika i historia zakładu. Rzemieślnicy byli dobierani z największą starannością, ze względu na ich przyszłe wystąpienie przed kamerą. W wyniku poszukiwań wybrano sześciu rzemieślników z regionu łódzkiego: hafciarka, plecionkarz – wikliniarz, witrażysta, młynarz, pszczelarz i garncarz.

Zanim przystąpiono do wideo rejestracji bohaterów - koordynator poświęcił czas, by zapoznać się z każdym z rzemieślników i omówić szczegóły przyszłego wywiadu – wątki rozmów, które miały zostać poruszone, ich prace, jakie planowane były do zaprezentowania przed kamerą, np. hafciarka miała za zadanie przygotować różne rodzaje haftu oraz częściowo wyhaftowany materiał, by dokończyć rozpoczęte wzory łowickich kwiatów już przed kamerą, plecionkarz natomiast 24 godziny przed nagraniem musiał namoczyć wiklinę, by móc wyplatać z niej kosze następnego dnia przed kamerą itd.

Docelowe spotkania, podczas których powstawały materiały, były umawiane z udziałem operatora kamery, który rejestrował wywiady z rzemieślnikami. Każda z sześciu rozmów trwała po ok. 1,5-2 godziny. W tym czasie bohaterowie byli także fotografowani (fotograf wykonywał zdjęcia reportażowe i portretowe).

Wywiady przeprowadzono z rzemieślnikami i rękodzielnikami z regionu łódzkiego:

1. Agnieszka Zabost, hafciarka z Goleńska, koło Łowicza (pracownia pani Agnieszki mieści się w jej domu, dlatego na stronie widnieje orientacyjny adres).
(link: <http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/hafciarka-agnieszka-zabost/>)
2. Marcin Wesółowki, witrażysta z Aleksandrowa Łódzkiego (link: <http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/witrazysta-marcin-wesolowski/>)
3. Lech Gospodarczyk, pszczelarz z Lubiaszowa (link: <http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/pszczelarz-lech-gospodarczyk/>)
4. Jan Michalski, plecionkarz ze Skierniewic. Pan Jan obecnie nie posiada zakładu, wykonuje kosze na indywidualne zamówienie. Wywiad wykonaliśmy w Specjalnym Ośrodku Szkolno – Wychowawczym w Skierniewicach, w którym pan Jan uczy (link: <http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/plecionkarz-jan-michalski/>)
5. Józef Karp, młynarz z Chorzęcina (link: <http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/mlynarz-jozef-karp/>)
6. Jan Konopczyński, garncarz z Bolimowa
(<http://mapaginacychzawodow.pl/rzemieslnicy/garncarz-jan-konopczynski/>)

W połowie września rozpoczęły się prace nad budową portalu internetowego.

poświęconego przedstawicielom ginących zawodów. Na potrzeby strony powstały: - materiały opisowe (m.in. o każdym z rzemieślników, o projekcie, „wizytówki”, czyli szczegółowe namiary na rzemieślników). Na stronie pojawiły się również zdjęcia rzemieślników i wideo-wywiady. Dodatkowo na potrzeby działań promocyjnych zostały przygotowane nieplanowane wcześniej w projekcie kilkuminutowe filmiki promocyjne o każdym z bohaterów. Ważnym elementem strony jest również tytułowa „Mapa” – baza lokalizacji zweryfikowanych podczas projektu zakładów rzemieślniczych i rękodzielniczych. Na mapie znalazły się adresy zakładów i wskazówki dojazdu do poszczególnych punktów. Jest też opcja, by poznać bliżej wybranego rzemieślnika - każdy z nich ma swoją zakładkę.

Nagrania i zdjęcia zostały zapisane na nośnikach płyt CD. Do każdej z płyt dołączono ulotki z projektu i rozesłano - do bohaterów Mapy ginących zawodów oraz wybranych instytucji. Ulotka miała na celu nie tylko promować lokalnych twórców, ale przede wszystkim docenić ich umiejętności i przekierować konsumpcyjne nawyki na prospołeczne i ekologiczne działania, jakimi są wspieranie lokalnych rzemieślników i rękodzielników.

Bolanowskie spotkania kulturalne

W rzeczywistości odbyło się więcej spotkań niż zamierzał sam projekt. Wynikało to głównie z tego, że nastąpiła korekta wniosku - projektu z uwagi na panującą pandemię. Stąd też - ogółem w spotkaniach wzięto udział około 70 osób - uczestników - oraz około 12 osób w charakterze organizatorów. Realizacja zadania obejmowała w rzeczywistości (ze względu na pandemię) kilka pikników o charakterze kulturalno-społeczno-ludowym dla mieszkańców wsi Brzezie i okolic (w szczególności Wadlew, Drużbice, Betchatów), - opracowanie relacji zdjęciowych (1 reportaż ze wszystkich wydarzeń), - relacje filmowe (1 reportaż ze wszystkich wydarzeń), - śpiewniczek z pieśniami patriotycznymi i ludowymi (plik w załączniku). Wszystkie założone spotkania odbyły się - choć liczba uczestników - ze względu na sytuację była mniejsza niż zakładaliśmy.

1. Organizacja i realizacja wydarzenia związanego z powitaniem wiosny.

Zrealizowano w terminie: 2020-06-26 - 2020-06-30

Opis: W ramach spotkania odbył się spektakl Teatru TA DAM. Wydarzenie miało miejsce w trakcie pandemii, ale uczestniczyło około 30 osób w spotkaniu.

Wydarzeniu towarzyszyło ognisko oraz wspólna "uczta" na świeżym powietrzu.

Wydarzenie obejmowało: promocję, realizację pikniku z udziałem mieszkańców okolic wsi Brzezie, Wadlew, wykonanie dokumentacji zdjęciowej zadania.

2. Przygotowanie, organizacja i realizacja obchodów rocznicy uchwalenia Konstytucji 3 Maja.

Zrealizowano w terminie: 2020-07-01 - 2020-09-14

Opis: Ze względu na pandemię spotkanie odbyło się na początku września - w spotkaniu uczestniczyło około 40 osób. Wydarzeniu towarzyszyło ognisko oraz wspólna "uczta" na świeżym powietrzu. Wspólnie śpiewaliśmy i tańczyliśmy.

Wydarzenie obejmowało: promocję, realizację pikniku z udziałem mieszkańców okolic wsi Brzezie, Wadlew, wykonanie dokumentacji zdjęciowej zadania.

3. Przygotowanie, organizacja i realizacja obchodów rocznicy odzyskania przez Polskę Niepodległości.

Zrealizowano w terminie: 2020-09-15 - 2020-11-11

Opis: Wydarzenie - ze względu na pandemię przybrało bardzo skromną formę. Odbyło się spotkanie on-line z 4 uczestnikami, którzy potoczyli się z nami na ZOOM. W Brzeziu spotkało się 5 osób. Został odśpiewany hymn, odbyło się ognisko ze śpiewem

patriotycznych pieśni. Uczestnicy spotkania mieli możliwość poczęstować się pieczoną gęsiami.

Wydarzenie obejmowało: promocję, realizację pikniku z udziałem mieszkańców okolic wsi Brzezie, Wadlew, wykonanie dokumentacji zdjęciowej zadania.

4. Podsumowanie zadania i opracowanie sprawozdania jego realizacji.

Zrealizowano w terminie: 2020-11-12 - 2020-11-20

Opis: Zostało sporządzone sprawozdanie.

MODOWY TEATR

Zadanie polegało na organizacji wizyty światowej sławy projektanta mody Thierry'ego Mugler'a. Wydarzenie zakłada realizację cyklu wykładów dla studentów łódzkich uczelni z udziałem międzynarodowego autorytetu ze świata sztuki. Projekt stanowi kontynuację działań Fundacji KOLOROWO - czyli promowania kreatywnego podejścia do sztuki użytkowej oraz dobrego designu.

Projekt realizowany w ramach zadania publicznego "Łódź naukowa, Łódź akademicka 2020/21" finansowanego przez Miasto Łódź.

Darmowe webinarium „Modowy Teatr”

25 listopada (środa), godz. 12:00 - wykład Waldka Szymkowiaka, reżysera i choreografa mody

26 listopada (czwartek), godz. 12:00 - wirtualny spacer po pracowni Natashy Pavluchenko, projektantki z udziałem Tomasza Gąsienicy-Józkowego, stylisty

Reżyseria pokazów mody na światowym poziomie

Pierwsze spotkanie to wykład poprowadzony przez Waldka Szymkowiaka, znanego i cenionego reżysera oraz choreografa mody, współpracującego z gwiazdami showbiznesu (Kelly Rowland, Kylie Minogue, Rita Ora), dużymi markami (Mercedes-Benz, Porsche, Sony, Universal Music, L'Oréal) czy domami mody (m.in. Versace, Prada, Bottega Veneta, Céline czy Stella McCartney).

Szymkowiak opowie o zmianie, która dokonana się na przełomie ostatnich lat - tradycyjne pokazy mody zaczęły przeradzać się w widowiskowe „spektakle teatralne”; o pracy choreografa i reżysera mody; o nowych technologiach, które wpłynęły na różnorodne sposoby prezentowania kolekcji projektantów.

Kreatywność kluczem do tworzenia mody

Drugim spotkaniem w ramach projektu będzie wirtualny spacer po pracowni Natashy Pavluchenko, projektantki, prezentującej kolekcje nie tylko w Polsce, również w Rzymie, Portugalii, Rosji, Włoszech, Niemczech i Hiszpanii.

Pavluchenko jest przykładem znakomitego sprzężenia talentów - umiejętności zawodowych z kreatywnością. W swojej pracy poszła o krok dalej - z okazji 90-lecia Fiata Auto Poland zaprojektowała wnętrze samochodu. Podjęła także współpracę z Carlex Design. Podczas spaceru projektantce będzie towarzyszył Tomasz Gąsienica-Józkowy, stylistą i nauczyciel od lat współpracujący z Waldkiem Szymkowiakiem i Nataszą Pavluchenko.

Webinarium organizowane jest przede wszystkim z myślą o studentach szkół filmowych, teatralnych, plastycznych i projektowych. Jakie zagadnienia zostaną poruszone podczas wirtualnych spotkań?

Nasi goście będą mówić o:

- zmianie w sposobie projektowania i prezentowania mody;
- rozwoju nowoczesnych technologii, ich wpływie na prezentowanie oraz projektowanie mody;
- wpływie różnorodnych dziedzin sztuki na twórców mody - w jaki sposób wykorzystują je podczas projektowania, prezentowania i promocji;
- współpracy projektanta mody z reżyserem, choreografem i stylistą;
- obecnej sytuacji na świecie i dynamicznie zmieniającej się rzeczywistości, a sposobach prezentowania mody;

- wpływie kreatywności oraz znajomości najnowszych technologii na organizację spektakli modowych oraz filmów.

Webinaria pt. „Modowy Teatr”, zorganizowane były przede wszystkim z myślą o studentach szkół filmowych, teatralnych, plastycznych i projektowych. Na spotkania zapisano się około 200 osób. Czynny udział wzięło 190 osób. Pierwszy webinar odbył się 25 listopada o godz. 12. Był to wykład poprowadzony przez Waldka Szymkowiaka, znanego i cenionego na całym świecie reżysera oraz choreografa mody, współpracującego z gwiazdami showbiznesu (Kelly Rowland, Kylie Minogue, Rita Ora), dużymi markami (Mercedes-Benz, Porsche, Sony, Universal Music, L'Oréal) czy domami mody (m.in. Versace, Prada, Bottega Veneta, Céline czy Stella McCartney). Waldek Szymkowiak opowiadał o zmianie, która dokonana się na przełomie ostatnich lat - tradycyjne pokazy mody zaczęły przetradzać się w widowiskowe „spektakle teatralne”, o pracy choreografa i reżysera mody; o nowych technologiach, które wpłynęły na różnorodne sposoby prezentowania kolekcji projektantów. Drugi webinar miał miejsce 26 listopada o godz. 12. Spotkanie poprowadzili Natasha Pavluchenko, projektantka, prezentująca kolekcje nie tylko w Polsce, również w Rzymie, Portugalii, Rosji, Włoszech, Niemczech i Hiszpanii oraz Tomasz Gąsienica-Józkowy, stylistka i nauczyciel od lat współpracujący z Waldkiem Szymkowiakiem i Nataszą Pavluchenko. Podczas webinaru oglądający zobaczyli pracownię projektantki oraz ją samą przy pracy. Ważnym wątkiem spotkania był wpływ kreatywności oraz znajomości najnowszych technologii w organizacji spektakli modowych oraz filmów.

Webinary miały na celu pomóc młodym ludziom - dopiero raczkującym w świecie mody - odnaleźć się w nowej rzeczywistości: projektowaniu ubrań w taki sposób, by zaprezentować je odpowiednio dobrze i spektakularnie podczas wirtualnych pokazów mody, które teraz stają się najpopularniejszą formą przedstawień. W czasie spotkań uczestnicy byli w ciągłym kontakcie z prowadzącymi - mogli na bieżąco zadawać pytania, ale mieli też możliwość, by kilka dni przed webinarium przestać zagadnienia, które chcieliby, by zostały poruszone. Dzięki temu nasi prelegenci mieli czas na przygotowanie odpowiedzi.

W związku z wybuchem pandemii realizacja projektu „Modowy Teatr” uległa zmianie. Pierwotnie gościem wydarzenia miał być Thierry Mugler, projektant mody, tworzący kolekcje o charakterystycznym teatralnym stylu, projektant kostiumów m.in. dla Lady Gagi, Celine Dion, Lizy Minnelli i Davida Bowie. Bardzo się cieszymy, że na rodzimym podwórku znaleźliśmy bohaterów świata mody z równie spektakularnymi osiągnięciami. Dwa dni webinarium modowego poprzedziły zapisy na wydarzenie. Były one obowiązkowe, by móc wziąć udział w spotkaniach. Po rejestracji uczestnicy otrzymywali link oraz hasło do spotkania. Ze względu na duże zainteresowanie wydarzeniem Fundacja Kolorowo dokupiła możliwość organizacji spotkań na platformie clickmeeting.com.

Spotkania miały miejsce 25-26 listopada. Promocja zaczęła się trzy tygodnie wcześniej. Zostało utworzone wydarzenie na facebookowym profilu Fundacji Kolorowo, do którego zapisano się 78 osób. Powstał również projekt plakatu oraz na stronie Fundacji pojawiła się informacja o spotkaniach. Ponieważ należało dotrzeć do grupy odbiorców siedzących przed komputerami i telefonami, a w szczególności tych dostępnych w mediach społecznościowych, dlatego działania były prowadzone dwutorowo na Facebooku – jako posty bezpłatne i płatne. Całkowita liczba odbiorców postów dotyczących webinarium to ponad 18 tysięcy odbiorców. Dodatkowo Natasha Pavluchenko oraz Tomasz Gąsienica – Józkowy nagrali video z pracowni stylistki, zapraszające na wydarzenie. By poinformować konkretnych odbiorców wydarzenia – studentów szkół artystycznych i projektowych - skoncentrowaliśmy się na kontakcie bezpośrednim z uczelniami i samorządami uczniowskimi. Projekt „Modowy Teatr” objęto

patronatem prestiżowe wydarzenie modowe skierowane do młodych twórców – Łódź Young Fashion, organizowane przez Akademię Sztuk Pięknych w Łodzi. Zarówno Łódź Young Fashion, jak i ASP wrzuciło na swoje strony internetowe, konta na Facebooku i Instagramie zaproszenie na wydarzenie. Informacje pojawiły się również m.in. na stronach Łódź Pełna Kultury, Młodzi w Łodzi, Międzynarodowej Szkoły Kostiumografii i Projektowania Ubioru w Warszawie, Uniwersytet SWPS w Warszawie czy Kieleckiego Centrum Kultury, organizatora ogólnopolskiej modowej imprezy dla młodych projektantów - Akademia OFF Fashion. Zaprosiliśmy na wydarzenie również zdolnych, nagradzanych twórców młodego pokolenia, takich jak Agnieszkę Wolnicę, Huberta Kołodziejewskiego, Dastina Porazińskiego czy Magdalenę Jagnicką (stylistkę, instagramerkę). Do udziału w webinarium zapisało się około 200 osób, nie tylko z Łodzi ale również innych miast.

SPACER SZLAKIEM GINĄCYCH ZAWODÓW

W dwie letnie soboty zapraszaliśmy w wirtualną podróż po rzemieślniczej Łodzi. Spacer odbywały się dzięki współpracy z Justyną Tomaszewską, łódzką przewodniczką która opowie przed kamerą o wybranych zakładach rzemieślniczych naszego miasta.

KOLOROWO KATARSKI DESIGN THINKING – METODA PROJEKTOWANIA

Projekt międzynarodowy Szkoła Polska w Katarze i SP i Leonida Teligi z Łodzi

Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych.

Muzeum Historii Polski w Warszawie – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”:

30 000,00 zł

Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”: 500,00 zł

Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”: 1 650,00 zł

Urząd Miasta Łodzi – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”: 3 400,00 zł

Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich Opus – projekt „Modowy Teatr”: 23 660,00 zł

Biuro Programu Niepodległa – projekt „Niepodległa etykieta” : 16 000,00 zł

Urząd Miasta Łodzi – projekt „Niepodległa etykieta”: 3 300,00 zł

Urząd Miasta Łodzi – projekt „Artysta rzemieślnik”: 6 500,00 zł

Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – projekt „Zielone pogotowie anty smogowe”: 41 920,00 zł

Fundacja Coderdojo Polska : 1 663,76 zł

Fundacja Techsoup – projekt w ramach „Meet and code”/ Kolorowo Katarski Design Thinking - metoda Projektowania Projekt międzynarodowy Szkoła Polska w Katarze i SP i Leonida Teligi z Łodzi: 1 760,92 zł

Fundacja Mbanku - projekt „ArtMatma”: 6 000,00 zł

Powiat Bełchatowski – projekt „Bolanowskie spotkania kulturalne”: 2 182,00 zł

3. Działalność gospodarcza: informacja, czy fundacja prowadzi działalność gospodarczą (niepotrzebne skreślić): ~~TAK PROWADZIŁA~~ / NIE PROWADZIŁA

Informację o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru

przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej).

NIE PROWADZIŁA

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji (należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, iż zarząd nie podejmował uchwał).

Uchwała Fundacji Kolorowo z dnia 31 sierpnia 2020 r. o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego i merytorycznego za rok 2019

5. Informacje o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł (np. spadek, zapis, darowizna, środki ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu gminy) (należy w tym miejscu podać też przychody z działalności gospodarczej).

Granty na realizację projektów:

- Muzeum Historii Polski w Warszawie: 30 000,00 zł
- Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich Opus: 23 660,00 zł
- Biuro Programu Niepodległa: 16 000,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 6 500,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 3 300,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 3 400,00 zł
- Ministerstwo Nauki I Szkolnictwa Wyższego: 41 920,00 zł
- Fundacja Coderdojo Polska: 1 663,76 zł
- Fundacja Techsoup: 1 760,92 zł
- Fundacja Mbanku: 6 000,00 zł
- Powiat Bełchatowski: 2 182,00 zł

RAZEM: 136 386,68 zł

W ramach działalności odpłatnej:

- Łódzkie Centrum Wydarzeń: 5 000,00 zł
- Telewizja Polska: 700,00 zł
- Darowizny na cele statutowe:
- Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa: 500,00 zł
- Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa: 1 650,00 zł

RAZEM: 7850,00 zł

Darowizny od podmiotów prywatnych: 7240,00 zł

Informacje o wysokości uzyskanych przychodów z odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych z podaniem kosztów tych świadczeń (należy podać osobno przychody i koszty).

W ramach działalności odpłatnej:

- Łódzkie Centrum Wydarzeń: 5 000,00 zł
- Telewizja Polska: 700,00 zł
- Darowizny na cele statutowe:
- Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa: 500,00 zł
- Łódzka Izba Przemysłowo-Handlowa: 1 650,00 zł

RAZEM: 7850,00 zł

Przychody ogółem:	151 476,68 zł
w tym przychody uzyskane w gotówce:	nie dotyczy

Jeżeli działalność gospodarcza była prowadzona:

wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej (tj. przychody minus koszty)	nie dotyczy
---	-------------

procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	nie dotyczy
---	-------------

6. Informacje o poniesionych kosztach na:

a) realizację celów statutowych	144 236,68 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	11 765,36 zł
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty	nie dotyczy

w tym koszty poniesione w gotówce na:

a) realizację celów statutowych	2920,00 zł
b) administrację (czynsze, opłaty telefoniczne, pocztowe itp.)	-
c) działalność gospodarczą	nie dotyczy
d) pozostałe koszty	nie dotyczy

7. Dane o zatrudnieniu i wynagrodzeniach w fundacji.

a) łączna liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem według zajmowanych stanowisk oraz	11 osób – umowy zlecenia/ wszystkie umowy według realizowanych projektów
liczba osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	nie dotyczy
b) łączna kwota wynagrodzeń wypłacanych przez fundację:	44 432,10 zł
w tym:	
wynagrodzenia	44 432,10 zł
nagrody	0,00 zł
premie	0,00 zł
inne świadczenia	0,00 zł
wynagrodzenia osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej	0,00 zł

7. c) Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innym organów fundacji, z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00 zł
nagrody	0,00 zł
premie	0,00 zł
inne świadczenia	0,00 zł

Dane o wysokości rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą z podziałem na:

wynagrodzenia	0,00 zł
nagrody	0,00 zł
premie	0,00 zł
inne świadczenia	0,00 zł

7. d) Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia.

Zostało sporządzanych 22 umowy zlecenia dla 11 osób, wszystkie w ramach realizowanych działań statutowych.

7. e) Dane o udzielonych przez fundację pożyczkach pieniężnych, z podziałem według ich wysokości, ze wskazaniem pożyczkobiorców i warunków przyznania pożyczek oraz z podaniem podstawy statutowej udzielania takich pożyczek.

nie dotyczy

7. f) Dane o kwotach ulokowanych na rachunkach bankowych ze wskazaniem banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej (należy podać dane na koniec roku sprawozdawczego).

mBank (kwota na dzień 31.12.2019): 8 280,09 zł

Wysokość środków finansowych zgromadzonych w gotówce

mBank (kwota na dzień 31.12.2019): 0,00 zł

7. g) Dane o wartościach nabytych obligacji oraz objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek.

nie dotyczy

7. h) Dane o nabytych nieruchomościach, ich przeznaczeniu oraz wysokości kwot wydatkowanych na to nabycie.

nie dotyczy

7. i) Dane o nabytych pozostałych środkach trwałych.

nie dotyczy

7. j) Dane o wartościach aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych (należy podać dwie wartości).

nie dotyczy

8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone, zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności (należy podać informacje o realizowanych zadaniach publicznych i uzyskanych dotacjach, grantach, kosztach poniesionych na ich realizację oraz o wyniku finansowym).

Granty na realizację projektów:

- Muzeum Historii Polski w Warszawie: 30 000,00 zł
- Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich Opus: 23 660,00 zł
- Biuro Programu Niepodległa: 16 000,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 6 500,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 3 300,00 zł
- Urząd Miasta Łodzi: 3 400,00 zł
- Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego: 41 920,00 zł
- Powiat Bełchatowski: 2 182,00 zł

RAZEM: 126 962 zł

Muzeum Historii Polski w Warszawie – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”.
Urząd Miasta Łodzi – projekt „Mapa ginących zawodów – rozbudowa portalu”.
Centrum Promocji i Rozwoju Inicjatyw Obywatelskich Opus – projekt „Modowy Teatr”.
Biuro Programu Niepodległa – projekt „Niepodległa etykieta”.
Urząd Miasta Łodzi – projekt „Niepodległa etykieta”.

Urząd Miasta Łodzi – projekt „Artysta rzemieślnik”.
Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego – projekt „Zielone pogotowie anty smogowe”.
Powiat Bełchatowski – projekt „Bolanowskie spotkania kulturalne”.

9. Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych, a także informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych.

CIT 8

10. Informacja, czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu (Dz.U. poz. 723, 1075, 1499 i 2215).

X

NIE

TAK

11. Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji.

Nie dotyczy

- § 3. Informacja o przeprowadzonych w fundacji kontrolach w okresie sprawozdawczym oraz informacja o ich wynikach (należy wskazać organy kontrolujące i zakres kontroli).

Nie dotyczy

- § 4. Sprawozdanie powinno zostać przekazane w oryginale oraz podpisane przez co najmniej dwóch członków zarządu fundacji jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.

Czytelne podpisy osób uprawnionych do reprezentacji fundacji:

Armienna Hejtas

Fundacja **KOLOROWO**
90-606 Łódź, ul. 6 Sierpnia 5/3
NIP 7282707776, Regon 100582915
KRS 0000313952

Telefon:

505925820
Fundacja **KOLOROWO**
90-606 Łódź, ul. 6 Sierpnia 5/3
NIP 7282707776, Regon 100582915
KRS 0000313952