

Sprawozdanie z działalności fundacji:

KOLOROWO

(nazwa fundacji)

za rok 2019¹

Informacja o sposobie wypełnienia sprawozdania:

1. Formularz sprawozdania z działalności fundacji został przygotowany pomocniczo w celu ujednoczenia sprawozdań oraz ułatwienia ich przygotowania zgodnie z przepisami rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości².
2. Sprawozdanie należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach.
3. Wszystkie pola do tego przeznaczone muszą być wypełnione. Jeżeli dane zdarzenie nie wystąpiło należy wpisać „nie dotyczy” albo „nie miało miejsca”.

1. Dane fundacji			
Nazwa fundacji	KOLOROWO		
Siedziba i adres	90-606 Łódź, 6 Sierpnia 5/3		
Adres do korespondencji (jeśli inny niż adres siedziby)	90-606 Łódź, 6 Sierpnia 5/3		
Adres poczty elektronicznej	info@kolorowo.org		
Data wpisu w KRS	22.09.2008		
Nr KRS	0000313952	REGON	100582915
Dane dotyczące członków zarządu	Imię i nazwisko		Pełniona funkcja
	1. Agnieszka Wojtas 2. Agnieszka Olszewska 3. Iwona Świąćicka		1. Prezes Fundacji 2. Członek Zarządu 3. Członek Zarządu
Określenie celów statutowych fundacji (ze statutu)	Celem Fundacji jest prowadzenie i wspieranie działań w zakresie: - Niesienia pomocy osobom lub podmiotom potrzebującym wsparcia w jakiegokolwiek sferze aktywności społecznej, zawodowej lub rodzinnej, w szczególności osobom niepełnosprawnym, bezrobotnym lub zagrożonym utratą pracy, - Rozwoju społeczeństwa obywatelskiego oraz rozwoju wspólnot i społeczności lokalnych, w tym promocji samoorganizacji społecznej i wolontariatu, - Rozwoju przedsiębiorczości, ekonomii społecznej, promocji równego dostępu do rynku pracy, wzrostu konkurencyjności przedsiębiorstw, - Promocji kultury, sztuki, ochrony dóbr kultury i tradycji, propagowania tożsamości regionalnej i lokalnej, Rozwoju nauki, edukacji, oświaty i wychowania w tym działalności na rzecz dzieci i młodzieży, - Ekologii i ochrony środowiska oraz ochrony dziedzictwa przyrodniczego, - Upowszechniania kultury fizycznej i sportu oraz ochrony i promocji zdrowia oraz opieki społecznej.		

¹ Zgodnie z art. 12 ust. 2 ustawy z dnia 6 kwietnia 1984 r. o fundacjach (Dz. U. z 2018 r. poz. 1491 ze zm.) fundacja składa corocznie właściwemu ministrowi sprawozdanie ze swojej działalności.

² Rozporządzenie Ministra Sprawiedliwości z dnia 8 maja 2001 r. w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji (Dz. U. z 2020 r. poz. 36).

2.5. Zasady, formy i zakres działalności statutowej z podaniem realizacji celów statutowych

(opis rzeczywiście prowadzonej działalności statutowej w roku sprawozdawczym)

Rok 2019 to był dobry rok dla realizacji naszych celów.

Przedstawiamy opis zrealizowanych projektów:

Senioralne przetwory

Celem projektu była aktywizacja seniorów do wspólnego spędzania czasu, a jednocześnie do dzielenia się swoją wiedzą i umiejętnościami i kulinarnymi tradycjami rodzinnymi. Zorganizowaliśmy 6 warsztatów, podczas których uczestnicy będą robili przetwory (marynaty). Oczywiście nie skończyło się tylko na przetworach, ale również na po prostu wspólnym gotowaniu, wymianie przepisów.

Przed wszystkim to były wspaniałe, bardzo ciepłe spotkania pod okiem Pani Ewy - szefowej kuchni z jednej z łódzkich restauracji. Przemiła, wspaniała atmosfera. Nasze seniorki - bo tak je teraz nazywam przyszykowały różne przetwory, uszyły fartuszki. Dużo rozmawialiśmy o ich potrzebach. W odcinkach często uczestniczyły osoby młode, aby wspólnie z babcią lub mamą przygotować przetwory.

Wspólnie spotkaliśmy się aby podsumować swoje działania, ale nie na długo, bo nasze seniorki chcą kontynuować spotkania. Było wspaniale.

Odbyło się 6 spotkań z seniorami (w każdym ze spotkań wzięło udział około 8 - 12 seniorów),

powstało około 200 przetworów,

Powstało 20 fartuszków,

Zorganizowano zostało jedno spotkanie podsumowujące projekt.

Część przetworów została przekazana innym potrzebującym.

Weranda dla pszczoły

Celem projektu było zwiększenie społecznego zaangażowania w problem związany z pszczołami, czyli wzrost świadomości związanej z sadzeniem roślin miododajnych.

Odbyło się 7 kilka spotkań, podczas których z uczestnikami projektu sadziliśmy miododajne rośliny.

Wspólne sadzenie roślin odbyło się w jednej ze szkół (KORNELÓWKA - 26 uczniów), na terenie ogródków działkowych (około 50 uczestników), na prywatnym terenie jednego z mieszkańców Łodzi oraz w kilku podwórkach łódzkich kamienic (Śródmieście) (po około 15 - 20 uczestników). Odbyły się również 2 spotkania kulinarne poświęcone wykorzystaniu miodu w kuchni z udziałem (po 10 osób).

Ogólnie akcja przerosła nasze oczekiwanie. Mieszkańcy Łodzi byli chętni do spotkań i informacjach o pszczołach.

Jako organizator akcji jestem zachwycona. To były wspaniałe przeżycia. Charakter społeczny akcji przerósł nasze wyobrażenia. Małe społeczności lokalne są wspaniałe. Ludzie potrzebują budowania więzi i chcą sobie pomagać, chcą aby to co mają wokół siebie służyło im wspólnie. Wspaniałe wrażenia i dziękuję pięknie za możliwość realizacji zadania.

1. Liczba uczestników projektu/ około 150 osób - mieszkańcy łódzkich kamienic, działkowicze oraz uczniowie szkoły Kornelówka w Łodzi (potwierdzenie w formie zdjęć),

2. Liczba rozdanych sadzonek roślin miododajnych, (około 100 sadzonek)

3. Liczba sfotografowanych balkonów, altan, werand oraz ogródków przydomowych (staraliśmy się na bieżąco robić zdjęcia, z każdego spotkania są relacje zdjęciowe, które znajdują się na profilu FB Fundacji KOLOROWO),

4. Reportaż fotograficzny z przebiegu projektu. (1 reportaż z wielu spotkań z mieszkańcami Łodzi),

Fenomen logicznego designu

Zakładane cele zostały zrealizowane a cały projekt rozwinął się w ciągu jego realizacji. Został przeprowadzony cykl warsztatów dla dzieci, młodzieży oraz nauczycieli z terenu Miasta Łodzi. Dodatkowo zostały przeprowadzone wykłady z udziałem zagranicznych gości: W listopadzie minionego roku roku mieliśmy zaszczyt gościć – specjalistów twórczości holenderskiego grafika (polskich i zagranicznych). Wykłady odbyły się na terenie Uniwersytetu Łódzkiego – Wydziału Matematyki oraz Centrum Promocji Mody przy Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi. A gościliśmy: – PROF. DORIS SCHATTSCHEIDER (Moravian College/USA), która po raz pierwszy w Polsce wygłosiła wykłady: „Matematyka i sztuka M.C. Eschera” (Mathematics and the Art of M.C. Escher) oraz „Matematyczna strona M.C. Eschera” (The Mathematical Side of M.C. Escher), – JUDITH KADEE (Kurator w Escher w Het Paleis/ Holandia), która również po raz pierwszy w naszym kraju zaprezentowała wykład: „Ukryte skarby największej kolekcji muzeum Eschera”/ „The hidden treasures of the largest Escher museum collection”. – DR ZDZISŁAW POGODA (wykładowca Uniwersytetu Jagiellońskiego), który wygłosił wykład „Matematyczne inspiracje Escherem”. prof. Doris Schattschneider otrzymała tytuł doktora z matematyki na Uniwersytecie Yale. Jest profesorem matematyki na Moravian College w Betlejem w Pensylwanii, gdzie uczyła przez 34 lata. Napisała wiele artykułów oraz prowadziła szereg wykładów dotyczących wpływu matematyki na prace holenderskiego grafika M.C. Escher. Jej książka M.C. Escher: Visions of Symmetry i jej artykuły „Escher's Metaphors” (Scientific American, listopad 1994, 66-71) i „Matematyczna strona M.C. Escher” (Notices of the American Mathematical Society, www.ams.org/notices/201006/index.html) dokumentuje, w jaki sposób Escher używał matematyki, reprezentował idee matematyczne i przeprowadzał badania matematyczne (pomimo zaprzeczenia, że jest w stanie zrozumieć matematykę). Jest współautorką książki i kolekcji modeli geometrycznych: M. C. Eschera Kaleidocycles oraz współredaktorką książki M.C. Escher's Legacy: A Centennial Celebration, która zawiera 40 wkładów współczesnych artystów i innych, na których twórczość duży wpływ wywarł Escher. Judith Kadee jest kuratorką w Escher w Het Paleis w Den Haag (Holandia). Realizuje wystawy dzieł M.C. Escher'a w dawnym pałacu królewskim, który obecnie jest muzeum poświęconym wyłącznie życiu i twórczości znanego na całym świecie grafika. Kadee uzyskała tytuł magistra studiów muzealnych na University College London i była dyrektorką Muzeum Villa Mondriaan. Miała wówczas 24 lata i była wówczas najmłodszym dyrektorem muzeum w Holandii. Kadee pracował także dla Saatchi Gallery w Londynie i EYE Film Museum w Amsterdamie. dr Zdzisław Pogoda starszy wykładowca w Instytucie Matematyki UJ i profesor w Państwowej Wyższej Szkole Zawodowej w Nowym Sączu. Interesuje się geometrią różniczkową i jej zastosowaniami, szczególnie w kosmologii, oraz historią matematyki. Autor lub współautor około stu pięćdziesięciu artykułów o charakterze naukowym i popularnonaukowym, a także 7 książek oraz trzech podręczników. Za działalność popularyzatorską nagrodzony między innymi Wielką Nagrodą Polskiego Towarzystwa Matematycznego im. Samuela Dicksteina (1995) oraz Nagrodą Rektora UJ im. Hugona Kołłątaja (2006) a także Nagrodą Fundacji na Rzecz Nauki Polskiej im. Hugona Steinhausa za rok 1999. Wykłady odbywały się w języku angielskim i były tłumaczone na język polski. W ramach realizacji zadania został ogłoszony konkurs na projekt mody inspirowany twórczością M. Eschera. Do finału zakwalifikowano 11 kolekcji młodych pasjonatów projektowania ubioru. Finałowy pokaz mody oceniały między innymi: prof. Doris Schattschneider oraz Judith Kadee. Podsumowanie konkursu odbyło się w Centrum Promocji Mody przy Akademii Sztuk Pięknych w Łodzi pod koniec listopada. Nagrodzono 2 kolekcje, a 2 zostały wyróżnione. Uroczystości towarzyszył wernisaż prac, które powstały w wyniku realizacji warsztatów (około 50 prac). W pierwszych miesiącach realizacji zadania została przeprowadzona w mediach społecznościowych kampania reklamowa promująca zadanie. Przez kolejne miesiące realizowane były warsztaty, również z osobami, które zakwalifikowano do finałowego pokazu mody. W wyniku realizacji zadania powstał reportaż zdjęciowy oraz materiał filmowy. Większość relacji zostało zamieszczonych na stronie fundacji KOLOROWO:

www.kolorowo.org oraz na stronie poświęconej realizacji projektu: www.logicznydesign.pl Materiał filmowy prezentuje ideę projektu, jego międzynarodowy charakter, promocje Miasta Łodzi jako miasta kreatywnego oraz wypowiedzi uczestników i międzynarodowych gości. Nasi goście mieli możliwość zwiedzić i podziwiać nasze Miasto. Zacieśniła się współpraca między Het Paleis w Den Haag (Niderlandy).

W wyniku realizacji zadania powstał: - reportaż zdjęciowy z warsztatów i zajęć warsztatowych (1 reportaż zdjęciowy obejmujący zdjęcia z warsztatów oraz pokazów mody, wykładów w Centrum Promocji Mody, wystawy, wywiadów z młodzieżą), - reportaż filmowy z realizacji zadania (dwa reportaże - jedna - krótka informacja filmowa z zajęć na Uniwersytecie Łódzkim, drugi - obszerny materiał - podsumowanie wszystkich działań), - warsztaty oraz wykłady z udziałem zagranicznych prelegentów (zrealizowano około 12 warsztatów, w tym również dla nauczycieli oraz 4 wykłady z udziałem zagranicznych gości), - wernisaż prac warsztatowych (około 40 prac tessleacji), - materiały promocyjne (zaproszenia, certyfikaty udziału w warsztatach, plakaty, kampanie marketingowe), - konkurs mody na kolekcję modową inspirowaną twórczością Eschera (11 kolekcji mody, minimum trzy sylwetkowe autorstwa młodzieży; w wyniku realizacji konkursu zrealizowano konkursowy pokaz mody; kolekcje oceniało jury między innymi z udziałem PROF. DORIS SCHATTSCHNEIDER oraz JUDITH KADEE. - utwalono współpracę z Muzeum Eschera w Hadze. Oto wybrane linki do materiałów dotyczących realizacji zadania: <http://www.kolorowo.org/portfolio/modna-logika-3/> <http://www.kolorowo.org/portfolio/modna-logika-2/> <http://www.kolorowo.org/portfolio/modna-logika-1/> <http://www.kolorowo.org/portfolio/escher-na-uniwersytecie/> <http://www.kolorowo.org/portfolio/fenomen-logicznego-designu-2019/> <http://www.kolorowo.org/portfolio/fenomen-logicznego-designu/>

Polki Folki

Ogromny sukces ubiegłorocznych warsztatów edukacyjnych zorganizowanych przez FOLKI POLKI i Fundację KOLOROWO sprawił, że i w tym roku, w 9 edycji imprezy, nie mogło zabraknąć zajęć dla dzieci i młodzieży. Dzięki dofinansowaniu ze środków Programu Wieloletniego NIEPODLEGŁA na lata 2017-2022 w ramach Programu Dotacyjnego "Koalicje dla Niepodległej" oraz dzięki wsparciu znakomitych gości, o których za chwilę, od wczesnych godzin porannych dzieci i młodzież z Centrum Wsparcia Dziecka i Rodziny w Zakopanem oraz Szkół w Łodzi brały udział w kreatywnych zajęciach, w których sztuka i tradycja przeplatała się z ekologią, ochroną przyrody i zwierząt oraz modą. Tematem pokazu mody, który był elementem kulminacyjnym wydarzeń projektowych był OGIEŃ, ale same warsztaty przebiegały pod hasłem „Niepodległa”. Zajęcia promowały wiedzę na temat tradycyjnej sztuki ludowej trzech głównych regionów etnograficznych Polski: Podhala, Łowickiego oraz Kaszub. Wydarzenia przybliżyły historię, kulturę, modę, designu, obyczaje oraz narodowe tendencje i przemiany w kulturze ludowej. Tradycja, historia, sztuka, moda, przyroda oraz ekologia, a także przewodni motyw wydarzeń doskonale łączy ludzi z różnych regionów naszego kraju - dzieci i młodzież ze Szkoły Podstawowej w Świdniku, z niezastąpioną Panią Małgorzata Jańczuk, wzięli udział w warsztatach, podczas których wykonali breloczki do kluczy inspirowane motywem ognia. Breloczki w całości zostały wykonane z materiałów wtórnych. Ich prace oraz zdjęcia z warsztatów można było podziwiać również podczas głównego wydarzenia POLEK FOLEK w Zakopanem. Prezentujący swoje kolekcje artyści otrzymywali od dzieci breloczki w prezencie. Na Kaszubach naszym mentorem był debiutującym w tej roli Rafał Patok, kaszub z urodzenia, z dziada pradziada, dzięki któremu uczestnicy warsztatów poznali gwarę kaszubską, trochę historii i tradycji tego regionu Polski. Dzięki niemu okazało się, że - wbrew pozorom - Góral z Kaszubem potrafi świetnie się dogadać! :-). Główne wydarzenia projektu miały miejsce na początku listopada, w Zakopanem. Nasi warsztatowicze (dzieci i młodzież ze szkół z Łodzi oraz Zakopanego / Centrum Wsparcia Dziecka i Rodziny)

rozpoczęli dzień od wizyty w zakopiańskiej kuźni kowalstwa artystycznego IRONART, którą prowadzą wspólnie precudowni ludzie - Kasia i Maciek. Mogli zobaczyć kuźnię, obserwować pracę kowala i poznać odrobinę historii kowalstwa, nie tylko tego z Podhala. Jednocześnie w Nosalowym Dworze - czyli u Naszego gospodarza! - odbywały się, prowadzone przez specjalistę warsztaty inspirowane, jakże mocno zakorzenioną w tradycji Podhala, ponad stuletnią sztuką malowania na szkle. Jako, że tegoroczna edycja FOLKI POLKI poświęcona była również ochronie środowiska uczestnicy warsztatów swoją malarską interpretację motywu ognia przenosili na pochodzące z odzysku szklane słoiki, butelki, szklanki itd., którym nadawali zupełnie nowe życie. A że motyw ognia łączy się nie tylko z tradycją i tradycyjną sztuką, ale również z ochroną przyrody, natury nie mogło na naszych warsztatach zabraknąć prawdziwego STRAŻAKA! Maciej Galica z OSP w Bukowinie, który z ogniem ma do czynienia niejako codziennie, nie tylko zdradził młodzieży kilka sekretów pracy strażaka, lecz również podpowiedział jak zapobiegać powstawaniu pożaru oraz jak zachowywać się kiedy do pożaru dojdzie. Ekologia i ochrona przyrody, to również ochrona zwierząt, zwłaszcza gatunków zagrożonych wyginięciem, dlatego w kolejnej części warsztatów młodzież spotkała się z pomysłodawczynią projektu " W IMIENIU TYCH CO NIE MÓWIĄ" Marią Kuczkowicz, weterynarzem. Opowiedziała ona o swoim projekcie i o sposobach ratowania i opieki nad ginącymi gatunkami zwierząt. Przedstawiła film opowiadający o chyba najbardziej znanym podhalańskim zwierzęciu - NIEDŹWIEDZIU. Film ten był również doskonałym wstępem do krótkiego szkolenia, które przeprowadziła Maria - młodzież nauczyła się m.in. jak zachowywać się podczas spotkania z niedźwiedziem w jego naturalnym środowisku. Na zakończenie naszego warsztatowego dnia uczestnicy tworzyli fantastyczne florystyczne kompozycje - "Lasy w słoiku" oraz całkowicie ekologiczne i upcyklingowe stylizacje modowe z wykorzystaniem kwiatów i roślin oraz biodegradowalnych i łatwych do powtórzenia wykorzystania materiałów. A wszystko to, dzięki Stanisławowi Skibie i jego Kwaciarni ANNA, który już po raz drugi przyjął nasze zaproszenie, jako prowadzący warsztaty. W trakcie realizacji warsztatów, dzięki Haft Fashion i Pani Jadwidze Trebunia, dzieci zapoznały się z tradycyjnymi strojami ludowym. Wystawa strojów towarzyszyła warsztatom przez cały ich okres trwania. Na koniec dnia dzieci wzięły udział w największym modowo-folkowym wydarzeniu w Polsce – czyli pokazie mody POLKI FOLKI. Dzieci i młodzież wystąpiły w wykonanych przez siebie strojach inspirowanych ogniem. W warsztatach wzięło udział około 80 uczniów szkół z Łodzi, Świdnika oraz Zakopanego. Zajęcia prowadziło 10 artystów z okolic Kaszub i Podhala. W pokazie mody wzięło udział kilkunastu projektantów z Larysą Anetą Knap na czele. Sala pokazowa zmieściła około 400 uczestników – widzów. Dzieci wykonały około 40 breloczków, około 12 lasów w słoiku, około 20 strojów inspirowanych ogniem, około 10 wianków z żywych kwiatów oraz około 30 słoików – pomalowanych w tradycyjne motywy folkowe Podhala.

Wszystkie zakładane cele realizacji projektu zostały osiągnięte: Głównym celem było upowszechnienie wiedzy na temat tradycyjnej sztuki ludowej trzech głównych regionów etnograficznych Polski: Podhala, Łowickiego oraz Kaszub. Cele zadania były realizowane przez: 1. Przeprowadzenie kampanii promocyjnej zadania oraz podsumowującej zadanie w mediach społecznościowych oraz stronach internetowych, radio, prasa/ (potwierdzenie faktura oraz print screen - wysłane do Biura Programu Niepodległa); 2. Organizację warsztatów edukacyjnych/ kreatywnych z udziałem dzieci i młodzieży oraz nauczycieli/ (potwierdzenie - opis realizacji zajęć w punkcie 1 sprawozdania; 3. Organizację pokazu mody z wykorzystaniem oryginalnych strojów ludowych/ relacje prasowe z realizacji wydarzenia; 4. Produkcja materiałów promocyjnych (plakat, dyplomy, materiały multimedialne); 5. Relacje fotograficzne z realizacji zadania/ (wysłane do Biura Programu Niepodległa); 6. Produkcję i montaż filmu dokumentującego przebieg zadania/ (wysłane do Biura Programu Niepodległa).

Mapa ginących zawodów

Na początku czerwca rozpoczął się projekt mapa ginących zawodów, dokumentujący prace lokalnych rzemieślników, historie ich zakładów oraz promujący zapomniane zakłady w Łodzi. Projekt jest również kontynuacją zeszłorocznego działania młodzi szukają mistrzów.

Prace rozpoczęliśmy poszukiwaniem trzech rzemieślników, z którymi mieliśmy przeprowadzić wywiady audio.

Wybraliśmy zakłady - ze względu na specyfikę pracy rzemieślników oraz ich osobowość:

1. Andrzej Dębowski, repuser (ul. Wólczańska 19)
2. Andrzej Kaszyński, zegarmistrz specjalizujący się w zabytkowych zegarach oraz wieżach zegarowych (ul. Tkacka 6)
3. Jerzy Kacprzyk, stolarz-modelarz (ul. Wysoka 12)

Drugim etapem projektu było stworzenie portalu internetowego Mapa Ginących Zawodów. Zaczęliśmy od wykupienia domeny internetowej mapaginacychzawodow.pl. Na zbudowanym portalu pojawiły się przeprowadzone wywiady w formie video, zostały one również zindeksowane. Oprócz wywiadów są również fotografie rzemieślników (zdjęcia m.in. zakładów, portretowe, przy pracy). Portal zawiera również mapę z naniesionymi punktami rzemieślniczymi w Łodzi. Portal zamierzamy rozbudowywać w kolejnych latach. To jedyne takie miejsce w internecie promujące rzemiosło w Łodzi.

Organizatorem jest Fundacja Kolorowo. Projekt powstał dzięki dofinansowaniu Urzędu Miasta Łodzi oraz Muzeum Historii Polski (program „Patriotyzm jutra”). Partnerem wydarzenia została Izba Rzemieślnicza w Łodzi. Patronatem medialnym - Radio Łódź oraz TVP Łódź.

W wyniku realizacji zadania:

- Przeprowadzono 3 wywiady z rzemieślnikami
- Powstał materiał fotograficzny - zdjęcia reportażowe dokumentujące sylwetki rzemieślników w ich zakładach i przy pracy.
- Powstały nagrania audio, dokumentujące 3 wywiady z rzemieślnikami.
- Powstał portal internetowy - Mapa Ginących Zawodów.
- Dzięki kontynuacji zeszłorocznego projektu Młodzi szukają mistrzów, stworzeniu portalu oraz nagraniu kolejnych rozmów - powstała podstawowa baza lokacji usług rzemieślniczych w Łodzi.
- Projekt dowartościował pracę osób, wykonujących ginące zawody.
- Kontakt osobisty z rzemieślnikami pozwolił dotrzeć do obszaru informacji historycznych, nigdzie dotąd niepublikowanych, nieudostępnianych, których rozległe zasoby znajdują się na styku przeszłości i teraźniejszości i wymykają się tradycyjnym narzędziom historio poznawczym
- Nakręcone videa oraz strona internetowa stały się atrakcyjną formą afirmacji historii lokalnej i jej bohaterów. Dowartościowują i pozostawiają istotne i trwałe zmiany w uczestnikach nagrań poprzez ukoronowanie ich starań i aktywności. Jest również dla uczestników pamiątką po wspólnym działaniu i wizytówką miejsca na przyszłość.

W połowie czerwca rozpoczął się projekt „Mapa ginących zawodów”, dokumentujący pracę rzemieślników w Łodzi. Projekt miał za zadanie przypomnieć łodzianom o istnieniu przedstawicieli ginących zawodów, wciąż świadczących usługi z tradycjami.

Głównymi celami projektu było:

- stworzenie strony internetowej www.mapaginacychzawodow.pl;
- zarejestrowanie przed kamerą 10 wywiadów z przedstawicielami ginących zawodów oraz wykonanie im zdjęć w zakładach;
- stworzenie z 10 nagrań filmu o łódzkich rzemieślnikach.

Działania rozpoczęliśmy dwutorowo. By zadbać o promocję wydarzenia zaplanowaliśmy w czerwcu i lipcu cykl spotkań z potencjalnymi patronami medialnymi i partnerami projektu. Pozyskaliśmy dwóch patronów medialnych – telewizję oraz radio: TVP Łódź i Radio Łódź. Naszymi partnerami merytorycznymi zostali: Izba Rzemieślnicza w Łodzi, Fundacja PMP oraz Izba Przemysłowo – Handlowa w Łodzi.

Pod koniec czerwca rozpoczęły się poszukiwania przedstawicieli ginących zawodów w Łodzi. W internecie niewiele można było znaleźć, większość informacji była nieaktualna. Zakłady skrywają się zapomniane w zakamarkach łódzkich ulic i podwórek. Nasz koordynator szukał rzemieślników przemierzając miasto i korzystając z tzw. „poczty pantoflowej”.

Oprócz czynnych zakładów należało zweryfikować przyszłych bohaterów projektu. Mieli wykonywać niespotykane albo charakterystyczne dla świata rzemiosła zawody. Ważna była również osobowość rzemieślnika i historia zakładu. Istotne były też wątki „łódzkie”, jak np. wykonanie przez kowala smoków na Kamienicy pod Gutenbergiem, jednego z najstojniejszych budynków w Łodzi. Rzemieślnicy byli dobierani z największą starannością, ze względu na ich przyszłe wystąpienie przed kamerą.

Osiągnęliśmy założone cele projektu:

- stworzenie portalu internetowego pod domeną www.mapaginacychzawodow.pl, z funkcją dla niedowidzących
- przeprowadzenie 10 wywiadów z przedstawicielami ginących zawodów, zarejestrowanie ich na kamerze
- stworzenie materiału fotograficznego
- zindeksowanie materiałów filmowych do celów cyfrowych
- zorganizowanie wystawy podsumowującej projekt, z projekcją filmu oraz prezentacją portalu internetowego
- założenie fan page na Facebooku, poświęconego projektowi – Mapa ginących zawodów
- wydruk zdjęć do wystawy podsumowującej projekt
- cyfrowa dokumentacja pracy i dorobku rzemieślników
- powszechność i dostępność do wiedzy o przedstawicielach ginących zawodów i ich profesjach z każdego miejsca w świecie (również w wersji dla osób niedowidzących)
- stworzenie profesjonalnego i niepowtarzalnego źródła wiedzy o ginących zawodach, która w przyszłości może obejmować historię starych zakładów rzemieślniczych z całego kraju
- wzmocnienie świadomości na temat ginących zawodów
- dowartościowanie pracy rzemieślników, reprezentujących ginące zawody
- integracja środowiska łódzkich rzemieślników
- weryfikacja podstawowej bazy lokalizacji usług rzemieślniczych
- budowanie poczucia dumy lokalnej i dziedzictwa kulturowego
- utrwalanie tożsamości lokalnej
- dotarcie poprzez kontakt osobisty z rzemieślnikami do obszaru informacji historycznych niepublikowanych, niedostępnych, których rozległe zasoby znajdują się na styku przeszłości i teraźniejszości i wymykają się

tradycyjnym narzędziom historio-poznawczym, stoją u podstaw nauki pomocniczej historii – archiwistyki społecznej.

Smacznie Zdrowo Kolorowo

W ramach realizacji odbył się cykl spotkań kulinarnych dla dzieci, młodzieży oraz osób starszych. Działania odbywały się w Łodzi na terenie sali warsztatowej przy ulicy 6 Sierpnia 5/3 oraz w Szkole Kornelówka.

W sumie odbyło się kilkanaście spotkań, warsztatów kulinarnych ze specjalistą z – szefem kuchni z Restauracji Rajskie Jadło. W spotkaniach uczestniczyli seniorzy, dzieci z Rodzicami. Drużyny tworzyły same dzieci lub Rodzic z dzieckiem, lub babcia z dzieckiem.

Akcja cieszy dużym uznaniem i jest coraz bardziej rozpoznawalna.

Projekt przewidywał spotkania z seniorami poświęconej zdrowiu, zdrowemu odżywianiu. Spotkania odbywały się ze specjalistą (Joanna Kalecka) i poświęcone były dbaniu o właściwą postawę, właściwe oddychanie. Często spotkania przeradzały się w pogawędki ze specjalistą – psychologiem.

W trakcie spotkań, gotowaliśmy, ale również sadziliśmy rośliny, pletliśmy wianki i rozmawialiśmy o miodzie. W trakcie

Został również realizowany konkurs fotograficzny, w który zaangażował się Pan Rafał Poniatowski.

Nad realizacją projektu czuwał zespół osób współpracujących z Fundacją KOLOROWO: Agnieszka Wojta, Agnieszka Forsyjak, Agata Lewkowicz, Rober Kujawiak, Joanna Kalecka.

Istnieje wiele dowodów, że zdrowie jako dobry stan fizyczny, psychiczny i społeczny i edukacja są wzajemnie ze sobą powiązane. Edukacja pomaga ludziom uzyskać wiedzę i umiejętności niezbędne do dbałości o zdrowie i jego doskonalenia. Projekt dowiódł, że systematyczna edukacja zdrowotna w szkole jest najbardziej opłacalną, długo-falową inwestycję w zdrowie społeczeństwa.

Rozmowa o zaletach używania świeżych ziół oraz miodu powodowały w naszym projekcie, że dzieci szły do domów i zachęcały rodziców do ich wykorzystywania. Trzeba również przyznać, że w wielu domach jest świadomość zdrowego żywienia.

W konkursie zostały rozdane książki, materiały plastyczne, gry edukacyjne, sprzęt elektroniczny.

Projekt będzie kontynuowany, a wnioski wyciągnięte z realizacji SMACZNIE ZDROWO KOLOROWO w 2019 roku pozwolą na jeszcze lepszą organizację spotkań i rozwój wiedzy prozdrowotnej wśród mieszkańców Łodzi.

Tym razem nie udało nam się pozyskać żadnego sponsora do naszych działań i chcemy kolejnym razem popracować nad tym elementem.

2.2. Opis głównych zdarzeń prawnych w działalności fundacji o skutkach finansowych

nie dotyczy

3.1. Informacja czy fundacja prowadziła działalność gospodarczą (należy wpisać TAK/ NIE)

NIE

3.2. Informacja o prowadzonej działalności gospodarczej według wpisu do rejestru przedsiębiorców KRS (należy podać kody PKD działalności gospodarczej wpisanej do rejestru przedsiębiorców KRS wraz z ich opisem słownym oraz kody i opis słowny faktycznie prowadzonej działalności gospodarczej w roku sprawozdawczym, w przypadku wpisania powyżej „NIE” wpisać NIE DOTYCZY)

Nie dotyczy

4. Odpisy uchwał zarządu fundacji

(należy przekazać odpisy uchwał zarządu fundacji w formie np. kserokopii, podjętych w okresie sprawozdawczym, którego dotyczy sprawozdanie, bądź wskazać, że zarząd nie podejmował uchwał)

Uchwała nr 1/2019 Rady Fundacji Kolorowo z dnia 29 czerwca 2019 r.o zatwierdzeniu sprawozdania finansowego i merytorycznego za rok 2018

3.1 Informacja o wysokości uzyskanych przychodów, z wyodrębnieniem ich źródeł oraz formy płatności

Łączna kwota uzyskanych przychodów	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)
	138480,4	4000	nie dotyczy
Źródła uzyskanych przychodów (np.: spadek, zapis, darowizna, środki pochodzące ze źródeł publicznych, w tym z budżetu państwa i budżetu jednostek samorządu terytorialnego, inne – należy wskazać jakie)			
a) MOCH ARTUR (Darowizna na cele statutowe)	2000,00	0,00	0,00
b) BARTOLINI AIR SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ (Darowizna na cele statutowe)	2000,00	0,00	0,00
c) PASSAGE COSMETICS LABORATORY (Darowizna na cele statutowe)	2000,00	0,00	0,00
d) ŁÓDZKA IZBA PRZEMYSŁOWO-HANDLOWA (Darowizna na cele statutowe)	1 650,00	0,00	0,00
e) HAJDUK MAŁGORZATA (Darowizna na cele statutowe)	100,00	0,00	0,00
f) BIURO PROGRAMU NIEPODLEGŁA (Umowa grantowa)	19 000,00	0,00	0,00
g) IZBA RZEMIEŚNICZA W ŁODZI	1000,00	0,00	0,00
h) JAN PAWEŁ BOHDANOWICZ UL. RAJDOWA 16 M.49 (ZWROT MYLNI PRZELANYCH ŚRODKÓW)	4000,00	0,00	0,00
i) FUNDACJA TECHSOUP (Umowa grantowa)	3 448,56	0,00	0,00
j) URZĄD SKARBOWY ŁÓDŹ-WIDZEW (ZWROT Z PODATKU PIT-4R)	288,00	0,00	0,00
k) LIDIA PRZYBYLSKA	115,00	0,00	0,00
l) TRANSGOURMET	117,83	0,00	0,00
a) MUZEUM HISTORII POLSKI W WARSZAWIE (Umowa grantowa)	28 000,00	0,00	0,00
b) CENTRUM PROMOCJI I ROZWOJU INICJATYW OBYWATELSKICH OPUS (Umowa grantowa)	5000,00	0,00	0,00
c) CENTRUM PROMOCJI I ROZWOJU INICJATYW OBYWATELSKICH OPUS (Umowa grantowa)	6400,00	0,00	0,00
d) URZĄD MIASTA ŁODZI DEPARTAMENT FINANSÓW PUBLICZNYCH WYDZIAŁ KSIĘGOWOŚĆ (Umowa grantowa)	6000,00	0,00	0,00
e) PAYU SPÓŁKA AKCYJNA Zwrot środków z PayU	1,01	0,00	0,00
f) HAJDUK MAŁGORZATA (Darowizna na cele statutowe)	150,00	0,00	0,00
g) FUNDACJA MBANKU (Umowa grantowa)	6200,00	0,00	0,00
h) URZĄD MIASTA ŁODZI DEPARTAMENT FINANSÓW	25000,00	0,00	0,00

PUBLICZNYCH WYDZIAŁ KSIĘGOWOŚĆ (Umowa grantowa)			
i) URZĄD MIASTA ŁODZI DEPARTAMENT FINANSÓW PUBLICZNYCH WYDZIAŁ KSIĘGOWOŚĆ (Umowa grantowa)	10000,00	0,00	0,00
j) CENTRUM PROMOCJI I ROZWOJU INICJATYW OBYWATELSKICH OPUS	12000,00	0,00	0,00
k) FUNDACJA PZU, UMOWA DOTACJI/ II RATA DOTACJI	4000,00	0,00	0,00
l) Wpłaty we wpłatomacie	0,00	4000,00	0,00
m) ZWROT OPŁATY ZA KARTĘ	10,00	0,00	0,00
5.2 Informacja o wysokości odpłatnych świadczeń realizowanych przez fundację w ramach celów statutowych (z uwzględnieniem kosztów tych świadczeń)			
nie dotyczy			
5.3 Jeżeli prowadzono działalność gospodarczą (jeżeli fundacja nie prowadzi działalności gospodarczej należy wpisać NIE DOTYCZY):			
a) wynik finansowy z prowadzonej działalności gospodarczej	0		
b) procentowy stosunek przychodu osiągniętego z działalności gospodarczej do przychodu osiągniętego z pozostałych źródeł	0 %		
6. Informacja o poniesionych kosztach w okresie sprawozdawczym			
	Kwota (w podziale na formy płatności)		
	Przelew	Gotówka	Inne (wskazać jakie)
Łączna kwota poniesionych kosztów	119 587,33	22 742,38	nie dotyczy
a) koszty realizacji celów statutowych	109 807,64	22 742,38	nie dotyczy
b) koszty administracyjne ogółem, w tym:	9 779,69	0,00	nie dotyczy
– czynsze	2 502,08	0,00	nie dotyczy
– opłaty telefoniczne	0	0,00	nie dotyczy
– opłaty pocztowe	307,80	0,00	nie dotyczy
– inne koszty administracyjne (należy wskazać jakie):			
- prąd	564,41	0,00	nie dotyczy
- księgowość	3 012,00	0,00	nie dotyczy
- promocja (utrzymanie stron internetowych, inne)	1 600,43	0,00	nie dotyczy
- opłaty bankowe	79,00	0,00	nie dotyczy
c) koszty działalności gospodarczej	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
d) pozostałe koszty (należy wskazać jakie):			
– nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
– nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7.1 Liczba osób zatrudnionych w fundacji z podziałem wg zajmowanych stanowisk i z wyodrębnieniem osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:			
		Liczba osób zatrudnionych:	
		ogółem	w działalności gospodarczej

Łącznie	0	0	
Według stanowisk (wpisać nazwę stanowiska):			
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	
7.2 Łączna kwota wynagrodzeń wypłaconych przez fundację z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia, z wyodrębnieniem całości tych wynagrodzeń osób zatrudnionych wyłącznie w działalności gospodarczej:			
	Kwota wynagrodzeń osób zatrudnionych:		
	ogółem	w działalności gospodarczej	
Łącznie	0,00	0,00	
W podziale na:			
a) wynagrodzenia	0,00	0,00	
b) nagrody	0,00	0,00	
c) premie	0,00	0,00	
d) inne świadczenia	0,00	0,00	
7.3 Wysokość rocznego lub przeciętnego miesięcznego wynagrodzenia wypłaconego łącznie członkom zarządu i innych organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą, z podziałem na wynagrodzenia, nagrody, premie i inne świadczenia			
(członkom zarządu i in. organów fundacji oraz osobom kierującym wyłącznie działalnością gospodarczą)	Kwota wypłaconego wynagrodzenia: (należy wypełnić co najmniej jedną z poniższych kolumn)		
	rocznego	przeciętnego miesięcznego	
Łącznie	0,00	0,00	
W podziale na:			
a) wynagrodzenia	0,00	0,00	
b) nagrody	0,00	0,00	
c) premie	0,00	0,00	
d) inne świadczenia	0,00	0,00	
7.4 Dane o wydatkach na wynagrodzenia z umów zlecenia			
Liczba zawartych umów zlecenia	8		
Kwota wydatkowana	17 500,00		
7.5 Udzielone przez fundację pożyczki pieniężne			
Fundacja udzielała pożyczek pieniężnych (należy wpisać TAK/NIE)		NIE	
Wysokość pożyczki	Pożyczkobiorca	Warunki przyznania	Podstawa statutowa
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7.6 Kwoty zgromadzone na rachunkach płatniczych oraz kwoty zgromadzone w gotówce:			

Nazwa banku lub spółdzielczej kasy oszczędnościowo-kredytowej		Kwota	
mBank (kwota na dzień 31.12.2019)		3 393,63	
Gotówka (kwota na dzień 31.12.2019)		428,44	
Kwoty zgromadzone w gotówce:		428,44	
7.7 Wartość nabytych obligacji oraz wielkość objętych udziałów lub nabytych akcji w spółkach prawa handlowego ze wskazaniem tych spółek			
Nazwa	Fundacja nabyła (<i>należy wpisać TAK/NIE</i>)	Wartość obligacji/ wielkość udziałów/akcji	Rodzaj obligacji/nazwa spółki
obligacje	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
udziały	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
akcje	nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
7.8 Nabyte nieruchomości, ich przeznaczenie oraz wysokość kwot wydatkowanych na to nabycie			
Fundacja nabyła nieruchomości (<i>należy wpisać TAK/ NIE</i>)			NIE
Dane dotyczące nabytej nieruchomości		Przeznaczenie	Kwota wydatkowana
nie dotyczy		nie dotyczy	nie dotyczy
nie dotyczy		nie dotyczy	nie dotyczy
7.9 Nabyte pozostałe środki trwałe			
Fundacja nabyła pozostałe środki trwałe (<i>należy wpisać TAK/ NIE</i>)			NIE
Wykaz nabytych pozostałych środków trwałych			Wartość
nie dotyczy			nie dotyczy
nie dotyczy			nie dotyczy
7.10 Wartość aktywów i zobowiązań fundacji ujętych we właściwych sprawozdaniach finansowych sporządzanych dla celów statystycznych			
Wartość aktywów		Wartość zobowiązań	
33 078,84		5 513,77	
8. Dane o działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe (usługi, państwowe zadania zlecone i zamówienia publiczne) oraz o wyniku finansowym tej działalności			
Fundacja realizowała zadania zlecone przez podmioty państwowe i samorządowe (<i>należy wpisać TAK/ NIE – jeżeli tak poniżej należy opisać rzeczywistość prowadzoną działalność zleconą w roku sprawozdawczym</i>)			NIE
nie dotyczy			
Wynik finansowy ww. działalności zleconej fundacji przez podmioty państwowe i samorządowe			nie dotyczy

9.1 Informacja o rozliczeniach fundacji z tytułu ciężących zobowiązań podatkowych		
nie dotyczy		
9.2 Informacja w sprawie składanych deklaracji podatkowych <i>(jakie fundacja złożyła deklaracje podatkowe w roku sprawozdawczym)</i>		
CIT8		
10 Informacja czy fundacja jest instytucją obowiązaną w rozumieniu ustawy z dnia 1 marca 2018 r. o przeciwdziałaniu praniu pieniędzy oraz finansowaniu terroryzmu <i>(należy wpisać TAK/NIE)</i>		NIE
11 Informacja o przyjęciu lub dokonaniu przez fundację płatności w gotówce o wartości równej lub przekraczającej równowartość 10 000 euro, bez względu na to, czy płatność jest przeprowadzana jako pojedyncza operacja czy kilka operacji, które wydają się ze sobą powiązane, wraz ze wskazaniem daty i kwoty operacji		
Data operacji	Kwota	Informacja
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
nie dotyczy	nie dotyczy	nie dotyczy
12 Informacja o wynikach przeprowadzonych kontroli w fundacji w okresie sprawozdawczym		
Czy w fundacji była przeprowadzona kontrola <i>(należy wpisać TAK/ NIE)</i>		NIE
Wyniki przeprowadzonej kontroli w fundacji <i>(jeśli powyżej wpisano TAK)</i>		
nie dotyczy		

podpis członka zarządu fundacji³

podpis członka zarządu fundacji³

miejsce, data

³ zgodnie z § 4 rozporządzenia Ministra Sprawiedliwości w sprawie ramowego zakresu sprawozdania z działalności fundacji sprawozdanie podpisuje co najmniej dwóch członków zarządu fundacji, jeżeli statut fundacji nie stanowi inaczej.